

การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มสธ. ครั้งที่ 3
The 3rd STOU Graduate Research Conference

การบูรณาการทุนทางสังคมของแหล่งท่องเที่ยวในการเชื่อมโยงสู่การพัฒนาอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดลำปาง
Integrating Social Capitals of Tourism Resources in Its Connectivity with Culture and
Ecotourism Industry Development of Lampang Province

บุญทวารณ วิงวอน (Boonthawan Wingwon)*

ชัยยุทธ เลิศพาชิน (Chaiyutha Lertpachin)**

บุญชนิต วิงวอน (Boonchanit Wingwon)***

อัจฉรา เมฆสุวรรณ (Atchara Meksuwan)****

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ คือ (1) วิเคราะห์บริบทและทุนทางสังคมด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง (2) ศึกษาความเป็นไปได้ในการบูรณาการหน่วยงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยว (3) ทดลองเส้นทาง การท่องเที่ยวจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและประเมินผลศักยภาพของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศและ (4) เพื่อเชื่อมโยง สารสนเทศเชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศกับจังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง พะเยาและแพร่ (เส้นทาง R3A)

การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมนี้ ประชากร คือ ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง เครื่องมือ คือ การสำรวจ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก แบบสอบถาม การระดมสมองผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การเสวนากลุ่ม การศึกษา ดูงาน การประชุมและการจัดเวทีประชุมแบบมีส่วนร่วม การวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิเคราะห์บริบท จังหวัดลำปางพบว่าพื้นที่ที่เป็นแอ่งลุ่มกระทะ อากาศร้อน อบอ้าวตลอดปี การคมนาคมสะดวก โดยมีระบบโลจิสติกส์เป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อกับท่าอากาศยานนานาชาติและภาคเหนือตอนบนและภาคเหนือตอนล่างเป็นเมืองสำคัญด้านศิลปวัฒนธรรมวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดีงามและมีสถาปัตยกรรมล้านนาอันโดดเด่น รายได้ส่วนใหญ่มาจากภาคอุตสาหกรรม โดยมีทุนทางสังคมประกอบไปด้วย ทุนด้านทรัพยากรท้องถิ่น ทุนทางวัฒนธรรม/ตำนานและวิถีชีวิตของชุมชน ทุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในแต่ละพื้นที่

ความเป็นไปได้ในการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พบว่าได้มีการจัดสรรและระดมสรรพกำลังขององค์กร ตั้งแต่ระดับ ทุติยภูมิ ทุติยภูมิทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน บุคลากรและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวถ่ายโอนผ่านเวทีการเสวนา การประชุม สัมมนาด้วยการใช้ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์จังหวัดและนโยบาย การท่องเที่ยวของจังหวัดเพื่อให้เกิดการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่น ภูมิภาคและระดับชาติ ผ่านกิจกรรมต่างๆ การประชาสัมพันธ์ และ โครงการ

ผลการทดลองเส้นทางท่องเที่ยวจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและประเมินผลศักยภาพของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเชิงนิเวศพบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับดีมากทุกปัจจัย คือ ด้านสารสนเทศที่น่าสนใจ มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และตรงกับความต้องการ ลำดับต่อมา คือ ด้านความสะดวกในการสืบค้นข้อมูลและวางแผนเส้นทาง การท่องเที่ยว

การเชื่อมโยงสารสนเทศเชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศกับเส้นทาง R3A ด้วยการประสานงานกับตัวแทนหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนทั้งระดับจังหวัด อำเภอ ตำบลและหมู่บ้าน อันรวมไปถึงจังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง พะเยา และแพร่ เพื่อให้ผู้ใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศได้ใช้สารสนเทศในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวบนพื้นฐาน ของความต้องการและความคาดหวังด้านแหล่งท่องเที่ยวเป็นที่ตั้ง บนเว็บไซต์ <http://www.lpguidemap.com>

คำสำคัญ การบูรณาการทุนทางสังคม การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศ การเชื่อมโยงสารสนเทศ

* นักศึกษาปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

** รองศาสตราจารย์ ดร. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง,

e-Mail: boonthawan2009@gmail.com

*** อาจารย์ ดร. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มสธ. ครั้งที่ 3
The 3rd STOU Graduate Research Conference

Abstract

The purposes of this research were (1) to analyze the context and state of social capitals of culture and ecotourism of Lampang province, (2) to study the feasibility of integrating of related tourism agencies, (3) to test the stakeholder tourism routes and evaluate the capability of culture and ecotourism resources and (4) to link culture and ecotourism information with Chiangrai, Chiangmai, Lamphun, Lampang, Prayao and Phrae (R3A Route) provinces

It was participatory action research with tourism stakeholders of Lampang province as population. The research tools were consisted of questionnaire survey, in-depth interview, questionnaire brain-storming session, group seminar, field trip meeting and participatory conference for content analysis.

The outcomes of research revealed the context of Lampang province geographical area was crater, with hot and humid weather throughout the year, with convenience transportation and logistics system as communication linkage center between the upper and lower Northern region. It was key center city of art, culture, life style, peaceful live and outstanding Lanna architecture. The main revenue derived from industrial sector. The social capital consists of the capital on the local resources, cultural capital, legend, lifestyle of the community and participation of the people in each area.

The feasibility of integrating related tourism agencies revealed that there were allocated and mobilized resources of organization, starting from raw materials, financial and non-financial resources, human resources, process and other related factors within tourism industry in the form of discussion forum, meeting or seminar at national, province and province level policy. They were in turn activate development and upgrading tourism industry to drive economic system at community, provincial and national level in various organized activities and project.

The outcomes of testing the stakeholders tourism routes and evaluating the capability of culture and ecotourism resources revealed high rated opinions level on all factors, i.e information was interesting, clarity, accuracy, trustworthy and match the requirements and was followed by convenience in searching data and in planning travel route.

The continuity of culture and ecotourism information with Chiangrai, Chiangmai, Lamphun, Lampang, Prayao and Phrae (R3A Route) by coordinating with official representatives of both private and government sectors at provincial, district, sub-district and community level including Chiangrai, Chiangmai, Lamphun, Lampang, Phayao and Phrae. The aim as service to consumers at tourism resources, so that they were able to utilize information in their decision making before travel by based on the expectation and requirements of each location on website <http://www.lpguidemap.com>.

Keywords: Integrating Social Capitals, Culture and Ecotourism Industry Development, Information Connectivity